

# 國立中山大學遠距教學課程－課程計劃書(格式)

開課期間：\_\_112\_\_學年度\_\_1\_\_學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

## 壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	社會行銷
2.	課程英文名稱	Social Marketing
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____ 系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	蔡錦昌副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	管理學院公共事務管理研究所
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 ( <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input checked="" type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	(非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)2
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	10
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	http://cu.nsysu.edu.tw/ (中山網路大學)

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓學生了解社會行銷之基本理論概念及主要議題</li> <li>2. 培養學生獨立思考及運用社會行銷策略之能力</li> <li>3. 培養學生創新思維及團隊合作能力以研擬具體之社會行銷策略</li> </ol>
二	適合修習對象	對社會行銷有興趣之在職專班同學
三	課程內容大綱	(請填附表一：課程內容大綱)
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教</li> <li><input type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：____次，總時數：____小時</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：2次，總時數：4小時</li> <li><input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)</li> </ul>
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</li> <li><input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</li> </ul> </li> <li>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢</li> <li><input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)</li> <li><input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現</li> <li><input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</li> </ul> </li> </ol>
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)</p> <p>Office Hour：星期三 15:00-17:00；星期四 15:00-17:00(可先email預約或其約其他方便時間)</p> <p>Email: <a href="mailto:cctsai0624@mail.nsysu.edu.tw">cctsai0624@mail.nsysu.edu.tw</a></p>
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容</li> <li><input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載</li> <li><input type="checkbox"/> 4. 線上測驗</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢</li> <li><input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)</li> </ul>
八	成績評量方式	※為符合遠距課程設計之精神，務必知悉並同意勾選以下3條內容，並於第3項詳細說明--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1. 課程能針對各項學習評量提供評量結果與回饋</li> <li>■ 2. 評量有考量學習者的線上學習歷程和參與度</li> <li>■ 3. 請<u>說明</u>各項評分百分比（考試方式、項目其所佔總分比率）： <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 上課參與(course participation)：30%</li> <li>2. 個案分析(case analysis)：20%</li> <li>3. 期中報告(mid-term paper)：20%</li> <li>4. 期末報告(final paper)：30%</li> </ul> </li> </ul>
九	遠距教學課程自評表	<p><b>請填附表二：「開設遠距教學課程自評表」</b></p> <p>自評表參考教育部「數位課程認證指標」，請教師依自評表指標及說明進行遠距教學課程之設計規劃，並進行自評，以確保遠距教學品質符合教育部相關規範。</p>

附表一：課程內容大綱

週次	單元名稱	單元目標 (簡要說明)	教學互動設計 (如:議題討論、同儕互評等)	測驗/評量活動 (若該週無此設計,則該週免填)	授課方式及時數 (請填時數,無則免填)		
					面授	遠距教學	
						非同步	同步
1	課程介紹	說明課程要求和上課方式	師生問答	課後練習測驗			2
2	社會行銷基本概念	社會行銷基本概念之介紹 (L&K Ch. 1)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
3	策略性社會行銷規劃的步驟	說明社會行銷十個步驟的基本架構 (L&K Ch.2)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
4	分析社會行銷的環境(1)	說明社會行銷研究需求跟選項 (L&K Ch.3)	課程講述、議題討論、同學發言互動、說明個案分析作業	課後練習測驗		2	
5	分析社會行銷的環境(2)	說明選擇社會議題、目的和焦點、以及情境分析 (L&K Ch.4)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
6	選擇標的受眾、目標及目的 (1)	說明如何界定標的受眾及設定期望行為目標 (L&K Ch.5,6)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗、個案分析作業繳交		2	
7	選擇標的受眾、目標及目的 (2)	進一步了解標的受眾 (L&K, Ch.7,8)	課程講述、議題討論、同學發言互動、期中報告說明	課後練習測驗		2	
8	發展社會行銷策略(1)	設計行銷方案定位 (L&K, Ch. 9)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
9	專題演講	社會行銷相關主題線上演講	課程講述、演講後回饋	期中報告繳交		2	
10	發展社會行銷策略(2)	設計行銷方案的產品 (L&K, Ch.10)	課程講述、議題討論、同學發言互動、期末報告分組及說明、場域業師說明期末報告個案問題	課後練習測驗		2	
11	發展社會行銷策略(3)	設計行銷方案的價格和通路策略 (L&K, Ch. 11, 12)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	

12	發展社會行銷策略(4)	設計行銷方案的推廣策略 (L&K, Ch. 13, 14)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
13	管理社會行銷計畫(1)	探討如何評估行銷方案 (L&K, Ch.15)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
14	管理社會行銷計畫(2)	行銷方案之預算和推動 (L&K, Ch. 16, 17)	課程講述、議題討論、同學發言互動	課後練習測驗		2	
15	社會行銷方案練習	檢視期末報告方案的完整性	各組呈現期末報告初稿、同學發言互動	課後練習測驗		2	
16	期末報告	各組進行口頭報告	口頭報告、互動及修正回饋				2
17	彈性學習	書面期末報告撰寫	報告寫作問答				
18	期末報告繳交	同學繳交期末報告	報告寫作問答	期末報告繳交			
<b>各類別總時數</b>							

註：課程用書為俞玫姣譯（2019）。《社會行銷(第二版)》（Lee, N. R. & Kotler, P.原著）。台北：五南。ISBN: 9789577631060（於上表簡稱 L&K）

附表二：開設遠距教學課程自評表

規範	指標	說明	是否達成
規範1： 課程說明	1-1 課程網頁說明課程總學習目標、各單元學習目標及學分數。	課程網頁列出課程總學習目標、各單元學習目標及學分數，且說明適當。	■是 □否
	1-2 課程網頁說明單元架構與相對應的學習活動及進度。	課程網頁呈現單元架構與相對應的學習活動及進度，且說明適當	■是 □否
	1-3 課程網頁說明課程成績的評量標準。	課程網頁說明各種考試、作業、學習歷程紀錄等成績評量的比率及標準，且說明適當。	■是 □否
規範2： 課程內容與 教學設計	2-1 課程內容及教學活動符合課程名稱及單元學習目標。	課程內容及教學活動符合課程名稱，並完全涵括單元學習目標。 (課程內容包括數位教材、測驗、作業，及同步、非同步、實體面授等教學活動之內容。)	■是 □否
	2-2 教師依據學習目標，選用多種適當的教學活動。	「教學活動」包含同步或非同步方式，例如講述、指定作業分組報告、同儕互評、議題討論、示範操作等。教學活動須包含一種以上的合作學習策略。	■是 □否
	2-3 課程內容提供實例，協助學生理解。	「實例」指生活實例、個案、或練習範例。	■是 □否
	2-4 教師在單元中提供檢核學習成效的教學活動。	「檢核學習成效」的教學活動，包括作業、線上測驗、案例研討、角色扮演、線上討論、練習等。	■是 □否
規範3： 學習者與課程內容之互動	3-1 課程內容有重點提示。	「重點提示」指利用各種媒體特性或運用各種方式標示課程內容的重點，以幫助學習。	■是 □否
	3-2 課程內容有練習或課後反思活動。	「練習或課後反思活動」指課程內容中的作業題、自我評量題、練習題等。	■是 □否
規範4： 師生互動與學習者之間互動	4-1 師生在非同步教學中能針對議題積極參與討論。	「積極參與討論」指學習者及教師的發言數、發言內容、交互討論程度來衡量；授課教師應針對議題有適度的引導或回應。	■是 □否
	4-2 學習者間在非同步教學中能針對議題積極參與討論。	可依學生之間的發言數、發言內容、交互討論程度來衡量。	■是 □否

	4-3同步教學中，教師引導學生進行意見發表與交流。	同步教學授課方式多元，例如教師授課、教師翻轉教學、學生分組報告、專題成果發表等。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 無同步教學
規範5： 學習評量與 課程評鑑	5-1課程提供線上評量活動。	「線上評量」指學習者可以直接在線上作答，並能在作答完畢獲得回饋。例如線上評量、單元測驗、牛刀小試、小試身手等。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	5-2課程的線上評量活動提供評閱結果與回饋。	線上評量能提供適當且正確答案與清楚的解說回饋等評閱結果。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	5-3課程實施學習者對課程內容、教學活動、及學習管理系統服務的評鑑。	「學習管理系統服務功能」應具備教學實施、記錄學生學習情形及其他支援學習功能（又稱學習平臺）。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否